


中国网民表情报告

引言

网上聊天，除了文字，大家还会用各种表情。

据统计，2014年QQ全年表情发送量超过5338亿次，8亿QQ网民中，超过90%在聊天时使用过表情。

借助QQ表情商城后台大数据，让我们来一起来了解2014年的表情故事。



报告大纲

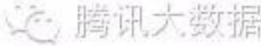
- ### 1 表情用户画像

性别·年龄·地域
- ### 2 表情发送规律

整体发送规律·不同类表情发送规律
- ### 3 热门表情盘点

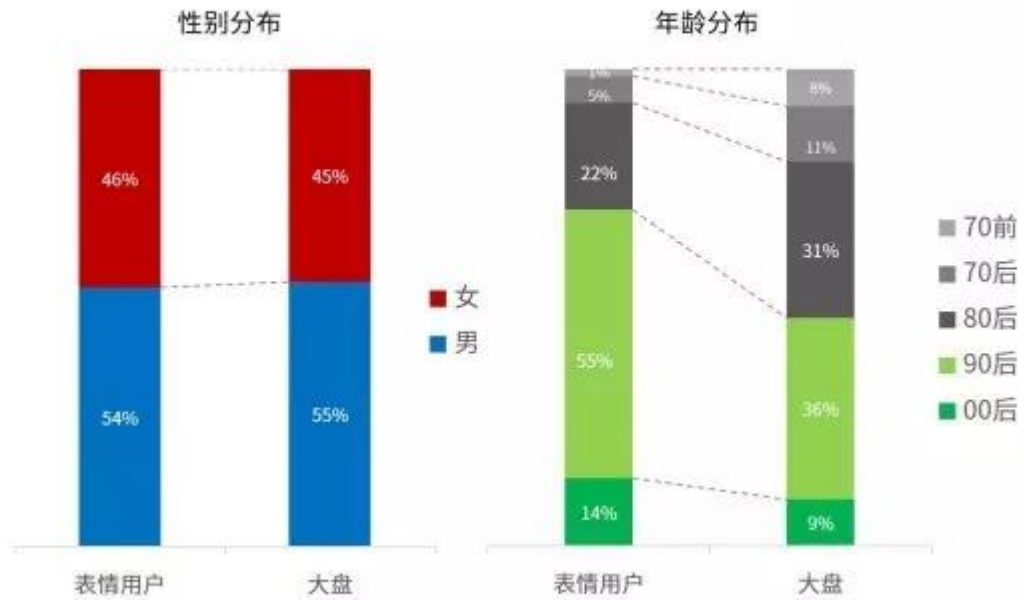
表情包盘点·单个表情盘点

注1: 报告数据采用2014年QQ表情商城大表情用户及表情发送数据
注2: 如无特别说明，本报告中的表情用户均指发送过表情商城大表情的用户
注3: QQ表情商城是为QQ用户提供优质表情下载和发送的平台



一、表情用户画像

表情用户性别分布跟大盘*接近 年龄分布上，90后、00后等年轻群体更多



*注：大盘指指所有QQ网民

越年轻，表情发送越频繁



中原及沿海地区盛产表情用户，如江苏、湖北、广东等地



二、表情发送规律盘点

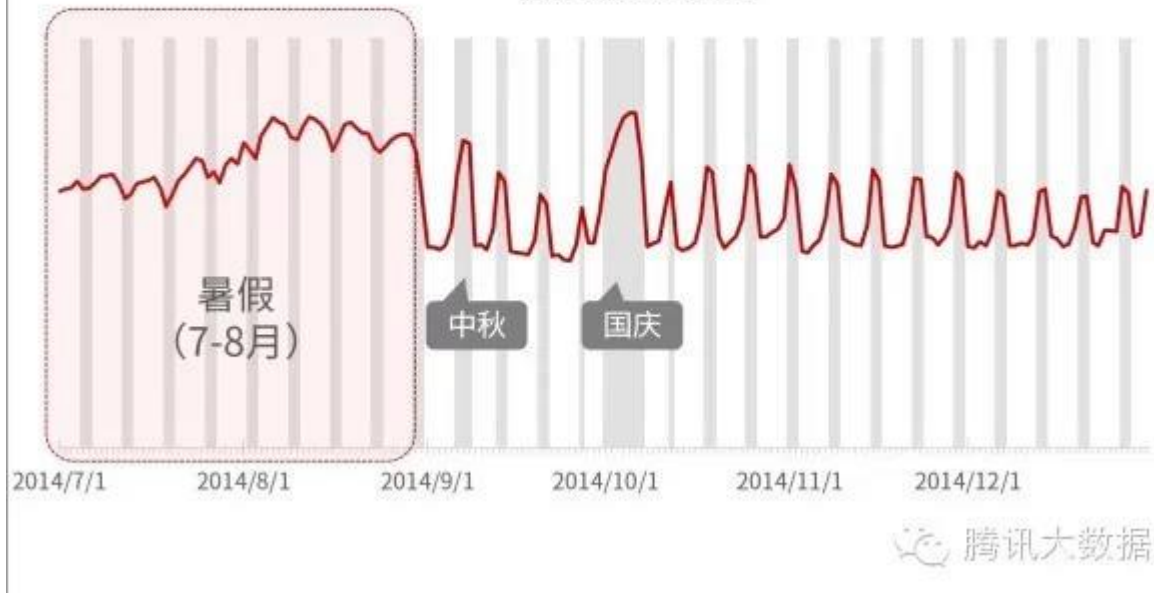
1、整体规律：

节假日高峰：通常，表情发送高峰出现在非工作日（周末、节假日）

暑期效应：暑假期间，在工作日表情发送量反超非工作日

2014年7-12月大表情发送量

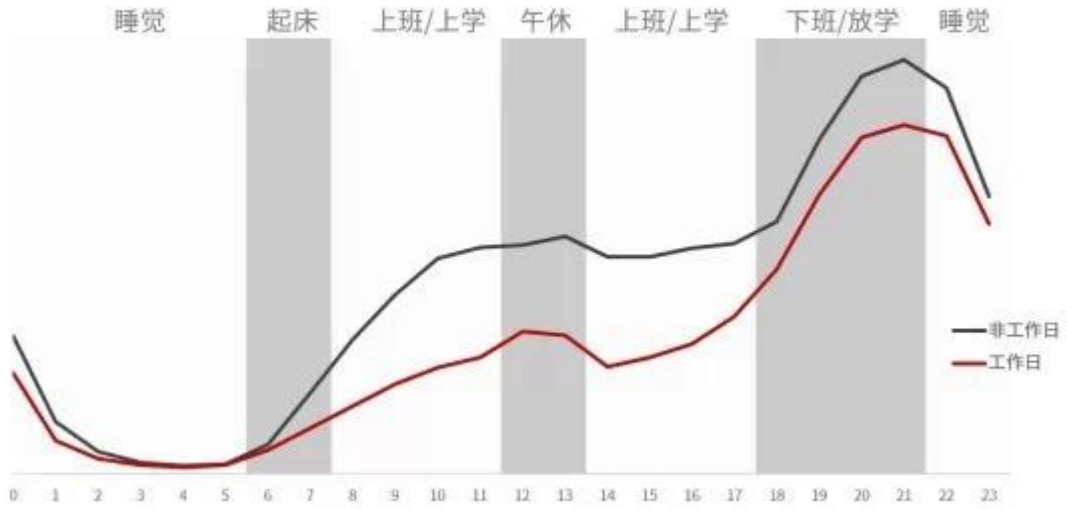
(灰色区域为周末或节假日)



暑期效应原因推测：莫非暑假的工作日里，学生放假了，家长在上班，同学在家没人管，聊天发表情就更加放肆...

夜间发送高峰：表情发送的高峰出现在夜间21点左右

表情发送量24小时分布



2、不同类表情发送规律：

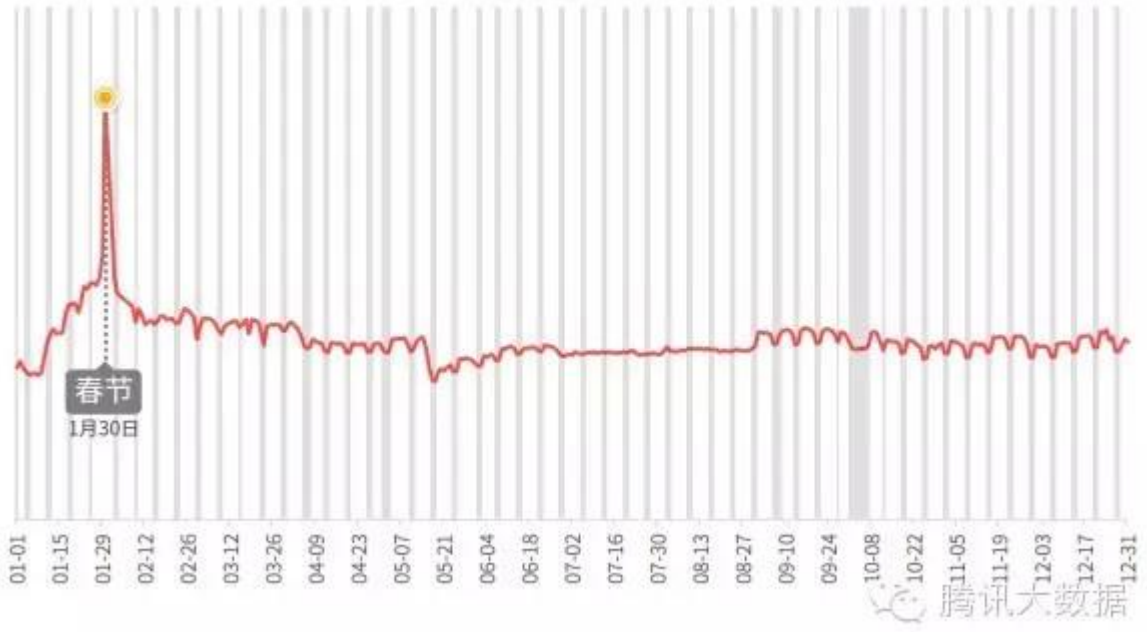


2014 年，不同类型表情的发送规律各有特点

春节最喜悦

喜发送量占比

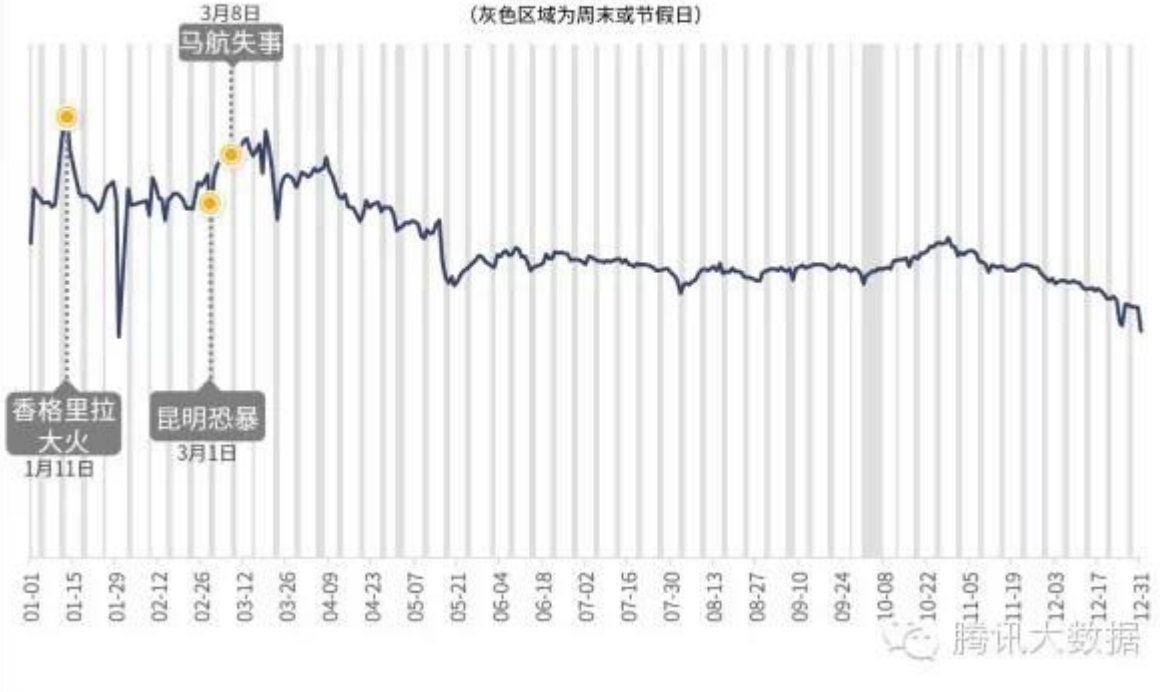
(灰色区域为周末或节假日)



三月最惊恐

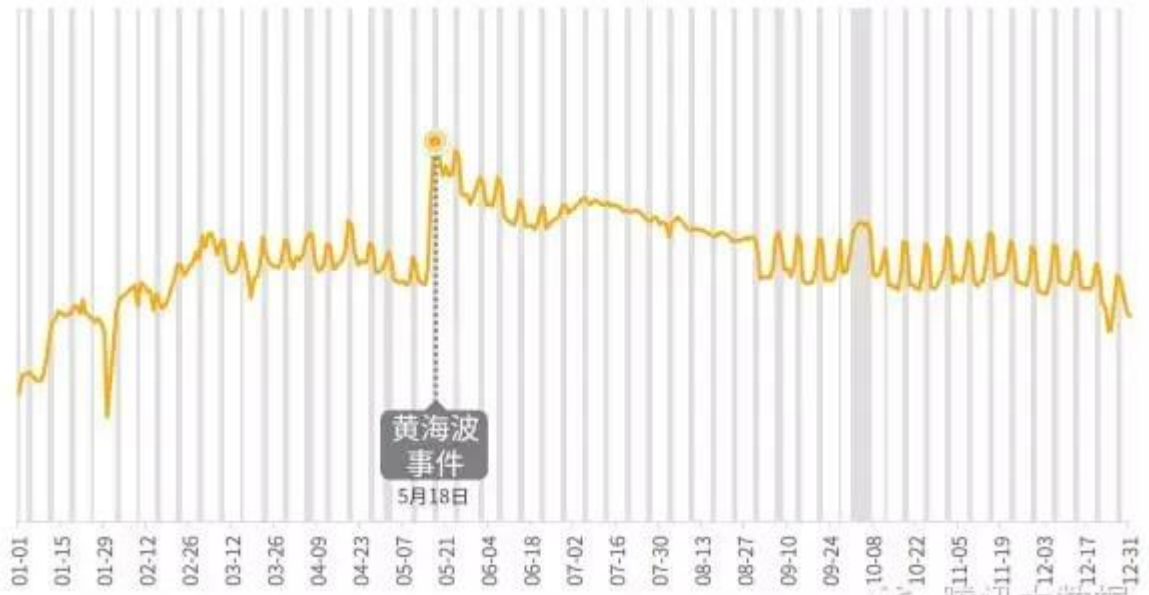
惊发送量占比

(灰色区域为周末或节假日)



五月中旬最愤怒

怒发送量占比
(灰色区域为周末或节假日)

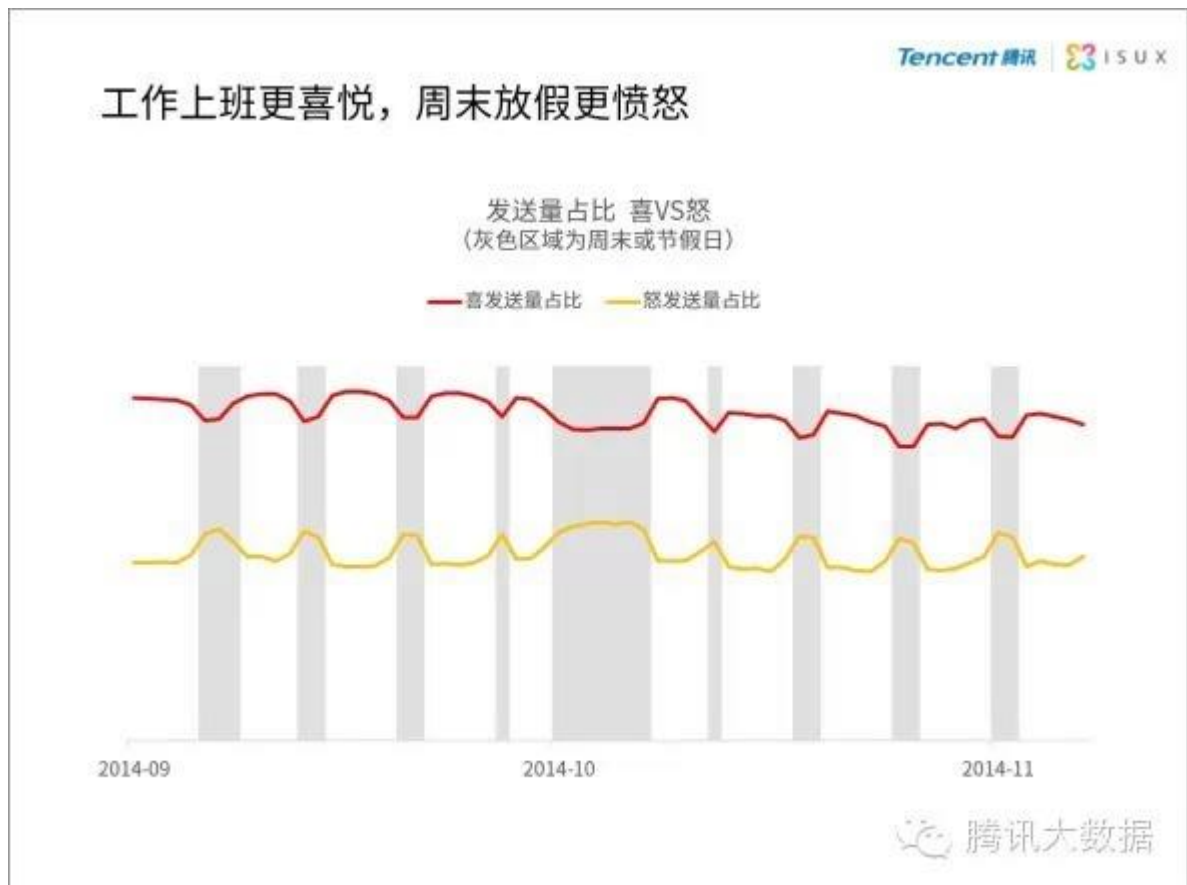


开学最哀伤

哀发送量占比
(灰色区域为周末或节假日)



还有些比较奇特的现象



周末愤怒表情占比更高原因不负责任推测：各位网友在工作日压抑着怒火，表现的更为淡定开心，到了节假日就做回自己，尽情释放怒火...

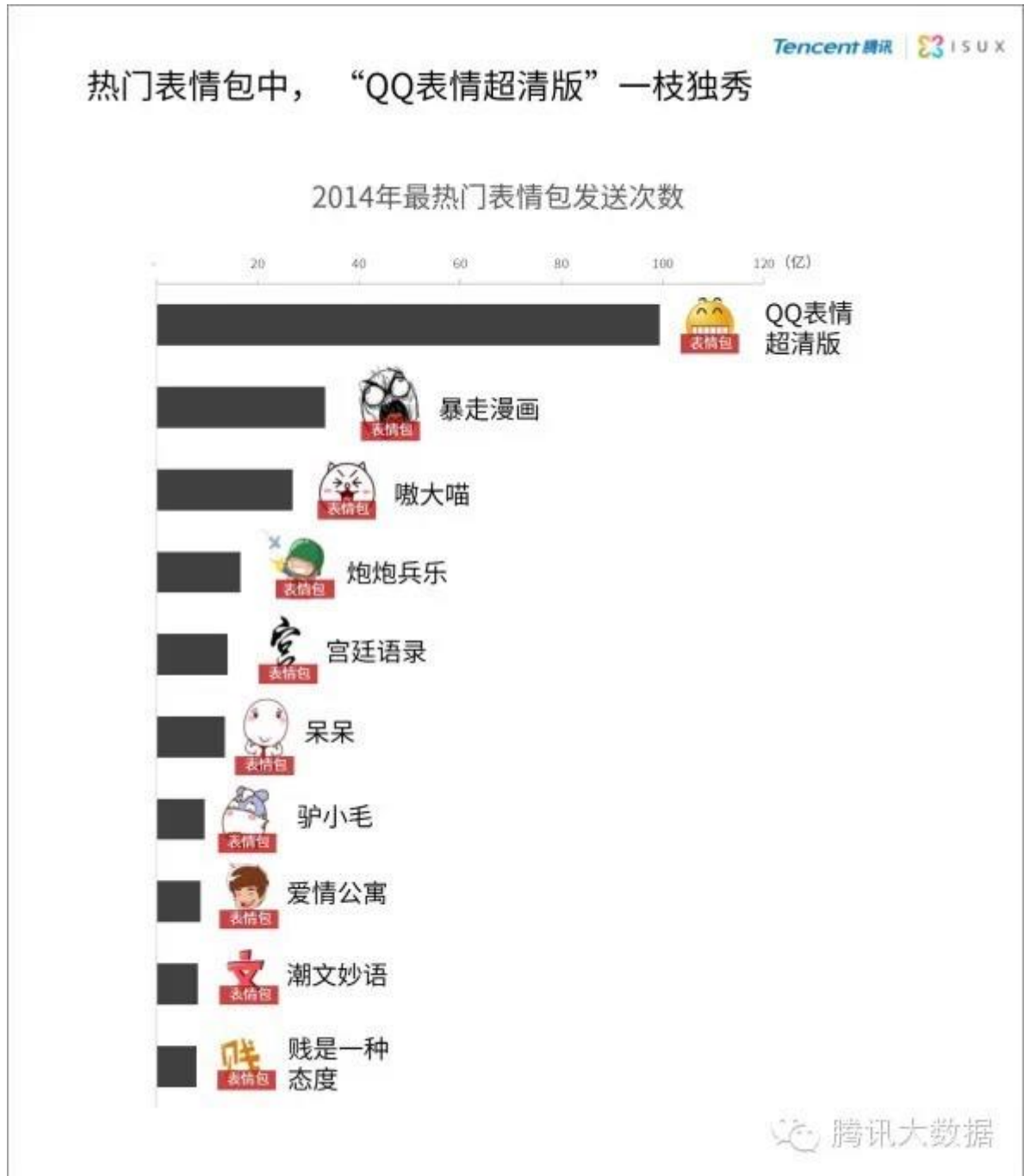
三、2014 年度热门表情盘点

2014 年 QQ 表情商城共上线超过 500 套表情包，包含过万单个表情。其中一小部分表情贡献了全年 80% 的发送量，这些表情我们称之为热门表情。

接下来我们就从表情包和单个表情两个维度，对这些热门表情进行盘点。

1、表情包

整体盘点



不同性别表情包偏好

男生更偏好角色为男性、骚贱的表情包



女生更偏好角色为女性、可爱萌的表情包



表情角色莫辨、时下热门的表情包男女通吃



其他表情包偏好

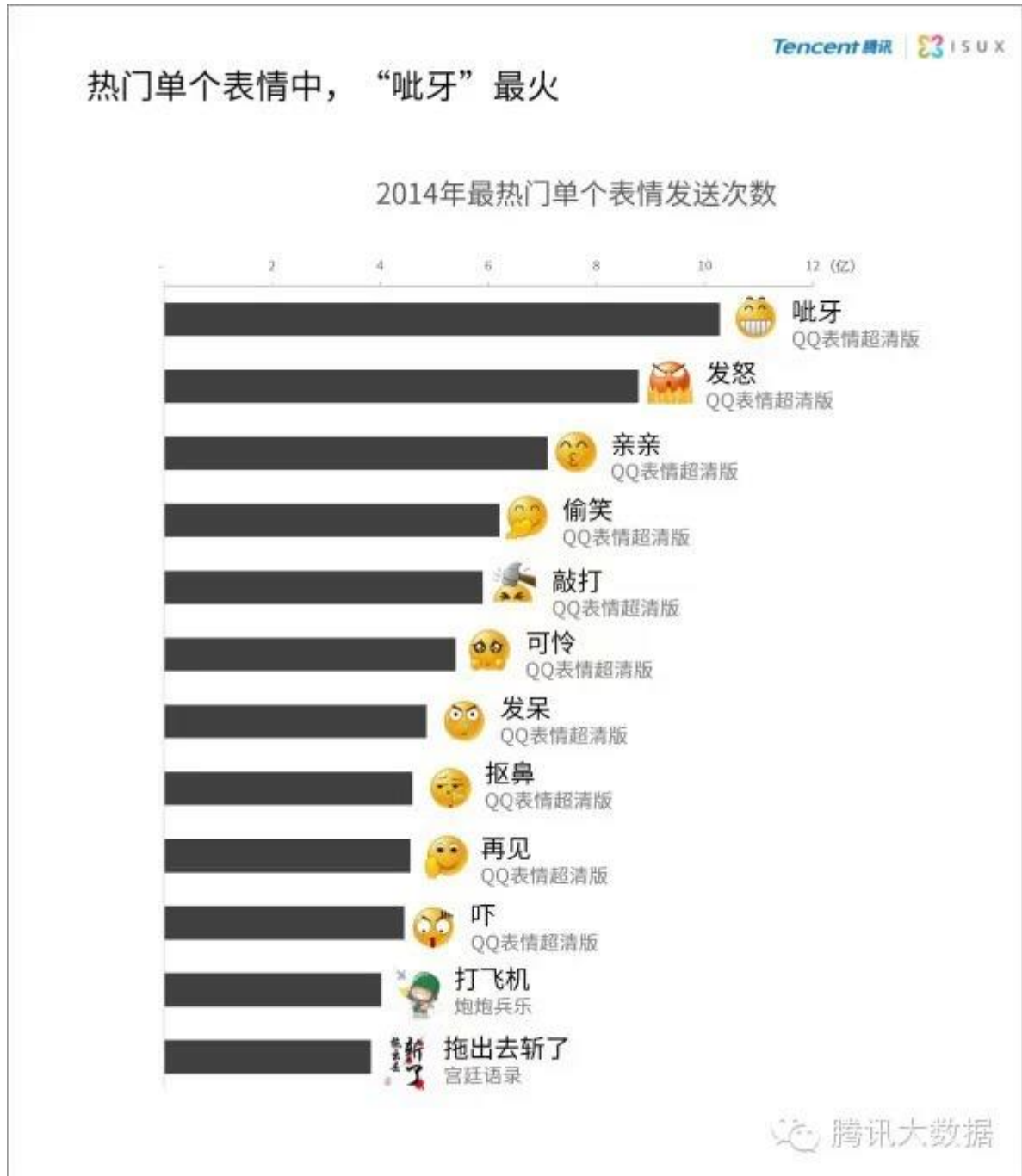
处女座发送TFBoys表情次数

各星座发送
TFBoys



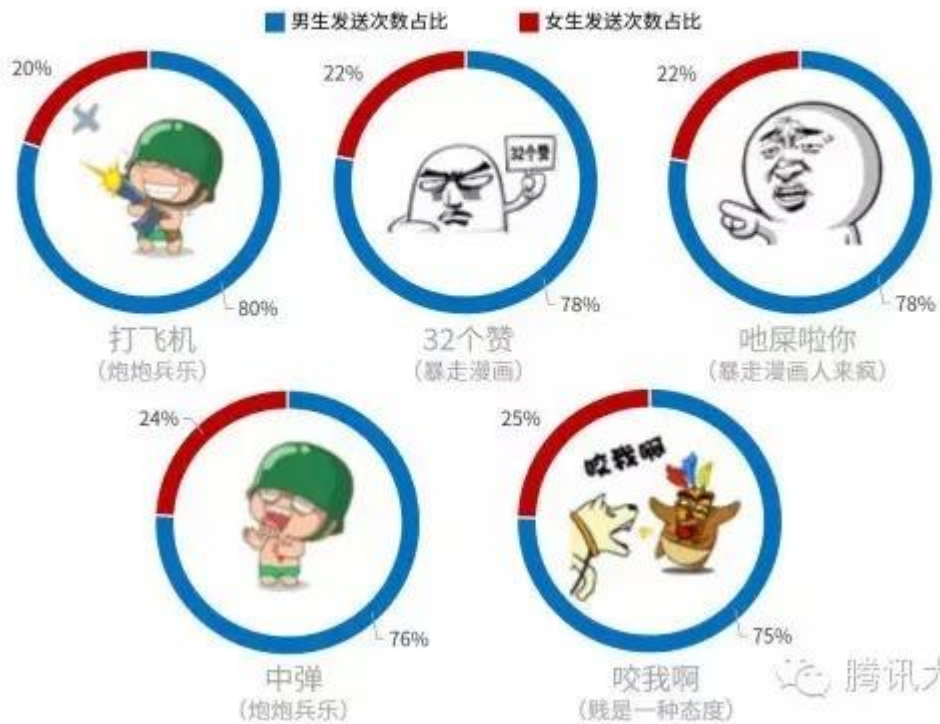
2、单个表情

整体盘点



不同性别单个表情偏好

男生更偏好恶搞、耍贱的单个表情



女生更偏好撒娇、卖萌的单个表情



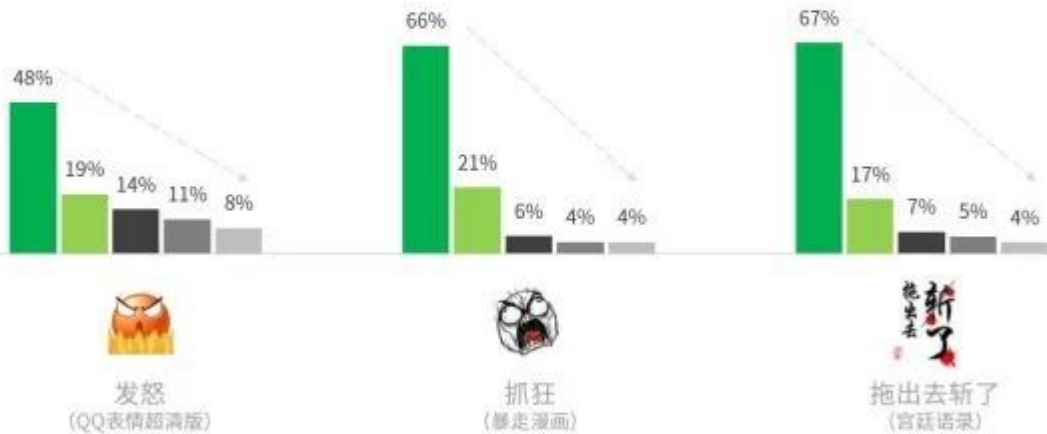
不同年龄单个表情偏好

少数单个表情的发送量，与发送者年龄有着奇妙的联系

越年轻火气越重，发送愤怒抓狂的次数越多

各年龄段单个表情发送次数占比

■ 00后 ■ 90后 ■ 80后 ■ 70后 ■ 70前



声明

出品方
腾讯社交用户体验设计
用户研究中心

本报告数据获取自腾讯QQ表情商城后台用户表情发送大数据，希望能尽量客观、真实的反映国内网民的表情使用情况。报告中提供的信息仅供参考，本报告不能作为投资研究决策的依据，不能作为法律依据或者凭证，对于本报告所提供信息所导致的任何直接或间接的投资盈亏后果不承担任何责任。

本报告版权为腾讯社交用户体验设计部所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式修改发布。如引用发布，需注明出处为腾讯社交用户体验设计部，不得对本报告进行删节和修改。腾讯社交用户体验设计部对于本免责申明条款具有修改权和最终解释权。更多相关信息请访问 <http://isux.tencent.com/>。

