

报告背景:

调研对象:

来自70/80/90后的中国城市手机网民,并且在一线城市前沿打拼一族。

研究分析:

2016年春节期间发起70/80/90后相关网民“春节生活状态”问卷调查,获得约万余份反馈。

P2



腾讯大数据

70·80·90后 报告内容:

春节出行计划

过年不返乡的原因

最受青睐的年货种类

春节主要活动节目

过年之最尴尬问题\场面

春节期间入睡时间段

P3



腾讯大数据

超2/3的人春节期间有出行计划

春节是中国人每年最大规模的人口迁徙,大多数人踏上的是归乡团聚之路;不过传统的全家大团圆观念正悄然发生改变,有11%的人们选择旅游这一方式来迎接新年。

春节是否有出行计划

春节出行目的地



P4

腾讯大数据

过年不返乡的三大原因:

1 在家图清静

2 坚守工作岗位

3 买不到票



P5

腾讯大数据

70后在实体店 置办年货比例最高

每年年底，置办年货便成为了老百姓们的主打日程。随着消费购买方式习惯的变化，网购已逐渐成为人们置办年货的新渠道。网购年货品类齐全，对于忙于工作的人们，足不出户便可扫购完毕，省时方便；有些货品甚至比实体店还便宜两三成，较为划算；作为互联网主力军80,90后，是网购年货的重要消费者。在电商还未普及前，一家人热热闹闹去各大超市、商场采购年货，是一项全民活动。对于以前充满仪式感的年货大扫拼，70后的印象会更深厚，当中仍有44%的人选择去实体店采购所有年货。

今年选择网购年货吗



P6

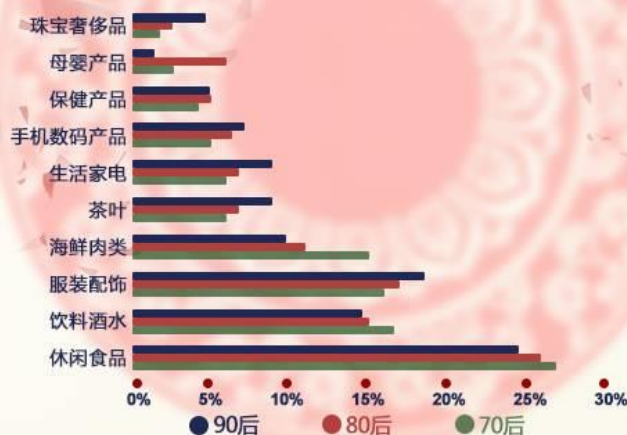


90后买奢侈品比例最高 80后成母婴产品主力军

90后群体的消费者在置办年货中，购买珠宝/奢侈品、服装配饰的比例比70和80后都要高。体现了90后乐意在个人形象工程上的花销和注重。

80后人群逐渐步入生育高峰期，对母婴产品需求较高。

老少咸宜的休闲食品既可拜年时当礼品送人，也是家中接待客人必备，成为了大多数人年货清单的TOP1。



各类年货置办比例

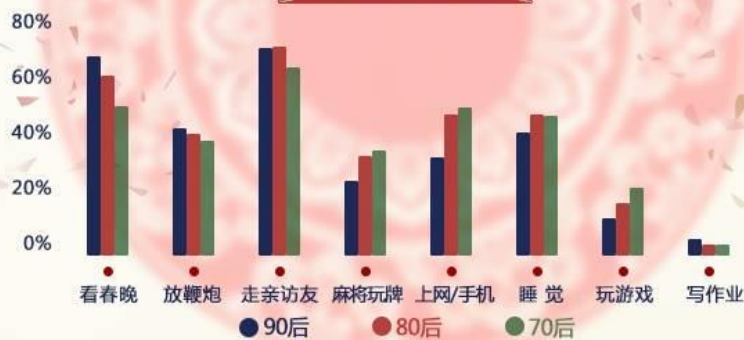
P7



串门拜年是春节一大主题： 春晚受众年龄偏高

每年春节，相互串门走亲访友，联络联络感情是必备主题。今年春晚虽然吐槽不少，但是看春晚已经成为一种仪式感，不看节目也会开着当背景音放着。或许吐槽春晚比看春晚本身还过瘾...

春节各类活动热衷度



春节长假主要活动

P8



90后怕被追问找对象 70后对个人收入问题压力大

春节是不少游子回家与亲人相聚的日子，但同时也意味着要面临长辈们的一轮“拷问”。从个人财务收入到婚恋嫁娶等各类尴尬问题扑面而来。其中，许多90后渐步入适婚年龄，找对象、催结婚渐渐成为亲戚们关心的问题；70后比较害怕被问到个人收入。

过年最怕被问到...



P9



过年都怕遇到爱攀比亲戚

无论是上到70后下到90后，都讨厌爱攀比的亲戚，如：

“我家儿子期末考试全班第二名，哎呀，他就是不努力、不勤奋，老是只能考到第二名。”

“我们家刚买了一套小房子，面积只有200来平，5个房间，3个厕所，有空上我们家去玩啊。”

过年最烦遇到什么场面



● 熊孩子 ● 别人家的孩子 ● 爱攀比的亲戚 ● 送礼 ● 发压岁钱 ● 被安排相亲对象

P10



90后熬夜比例最高 70后早睡的人多

风风火火的春节，70后表示压力好大，还让不让宝宝好好睡觉了？80后为了向全世界证明我们还年轻，坚决要熬过凌晨，然后静静地调好闹钟，11点59分起来发朋友圈。90后得意地笑，俗话说：“一日之计在于晨”，我们要决战到天明！

春节期间入睡时间段



P11





16年 春节 数据报告
腾讯大数据



腾讯大数据