

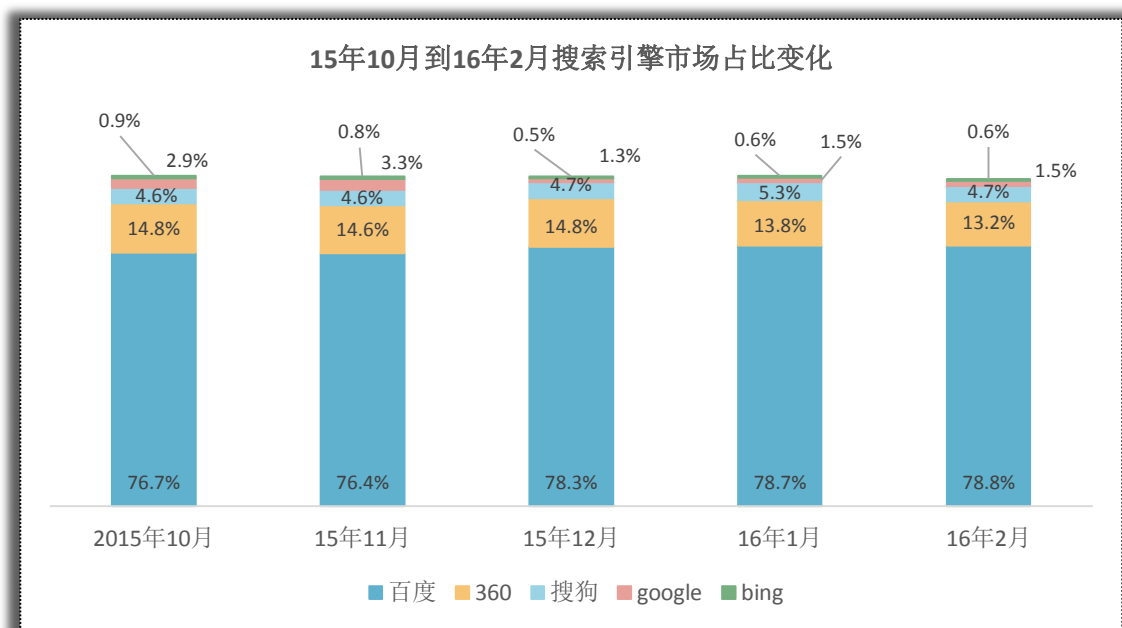
## PC 端上网环境数据报告

2016 年 01/02 月

本报告基于 2016 年 01 月至 2016 年 2 月使用[腾讯分析 \(ta.qq.com\)](http://ta.qq.com) 的网站移动流量，针对国内网民上网环境情况包括搜索引擎、浏览器、浏览器内核进行了详细的统计分析。

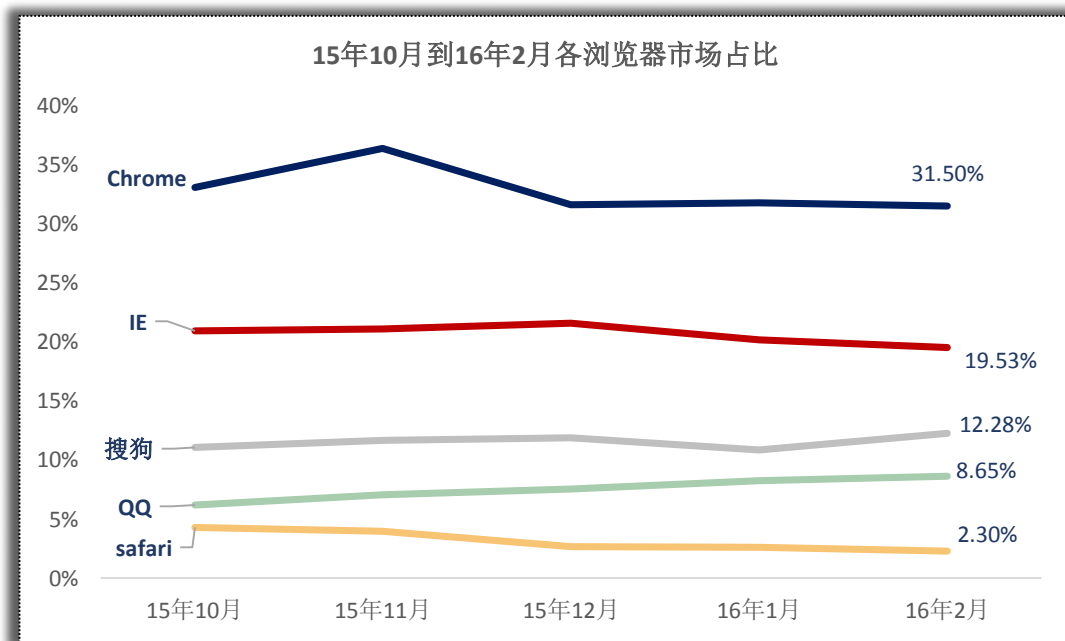
### 1. 百度一家独大搜索引擎市场

搜索引擎市场中，百度以绝对领先占有率排在首位，约有 78% 的份额。第二位的 360，有接近 15% 的市场占比，时隔一年，360 决定将其搜索域名好搜(haoso.com) 又改回 360 搜索 (so.com)，从 2016 年开始份额稍微有 1% 左右的下降。Google 影响力仍在，仍有小部分人选择翻墙访问。



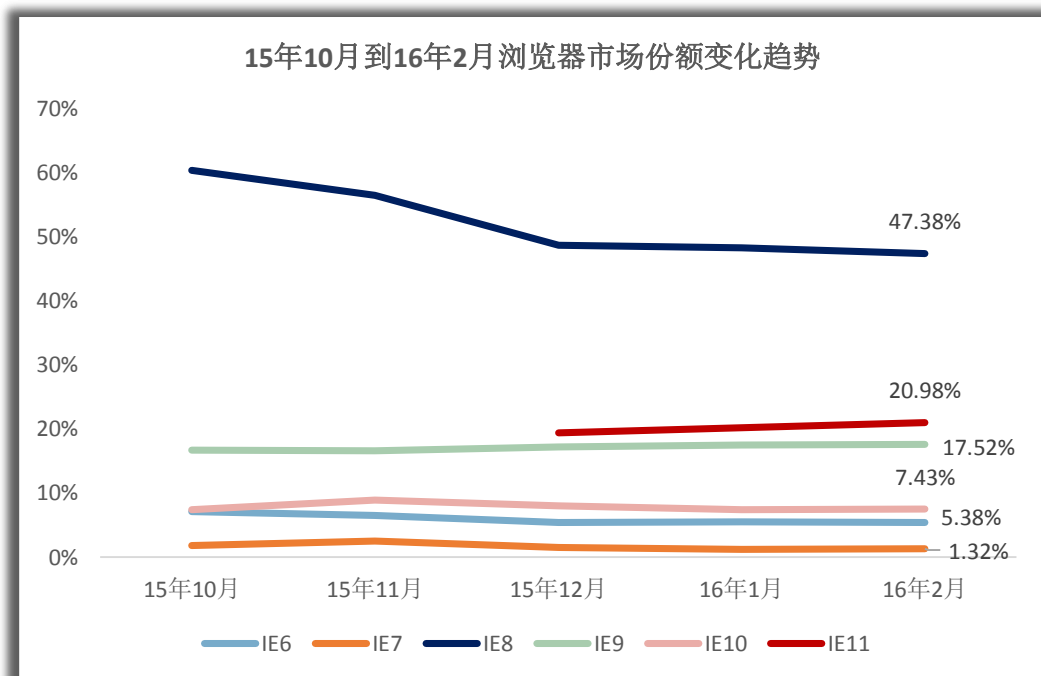
### 2. Chrome 领先国内浏览器市场份额

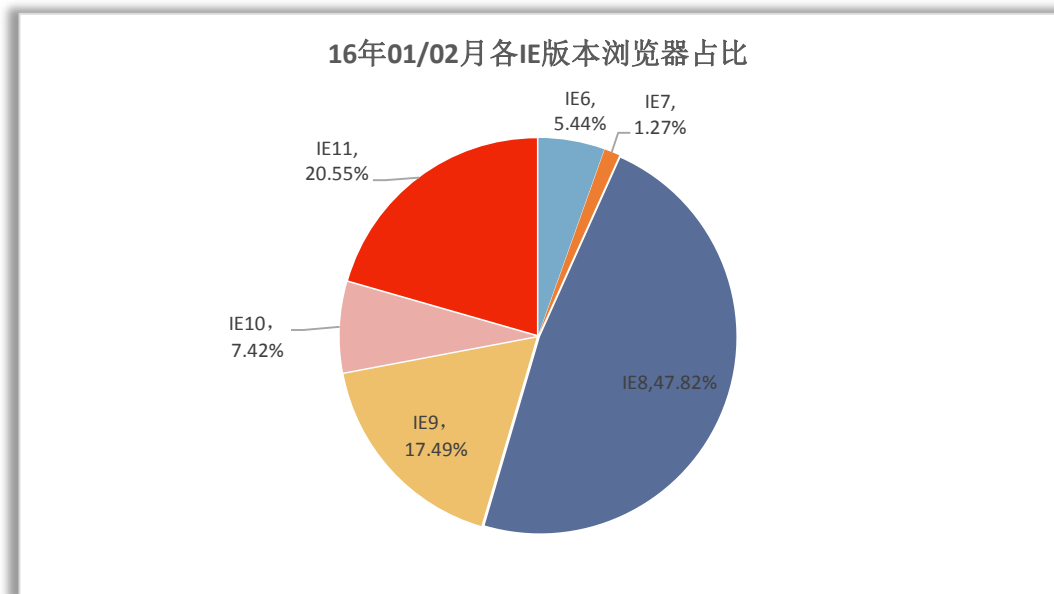
在浏览器的领域中,Chrome 以 31.5% 的渗透率占领着霸主位置。IE 浏览器呈下滑趋势，截止 16 年 2 月底，占比为 19.53%。



### 3. IE8 版本是大部分 IE 浏览器使用者的选择

IE 系统版本中，超过半数以上的 IE 浏览器使用者，运行的是 IE8 版本，IE8 是 Windows XP 上发布的最后一个版本，部分 Windows7 企业网站也在沿用 IE8 标准的业务线兼容程序。新版本 IE11 目前只有 2 成的 IE 用户使用着。

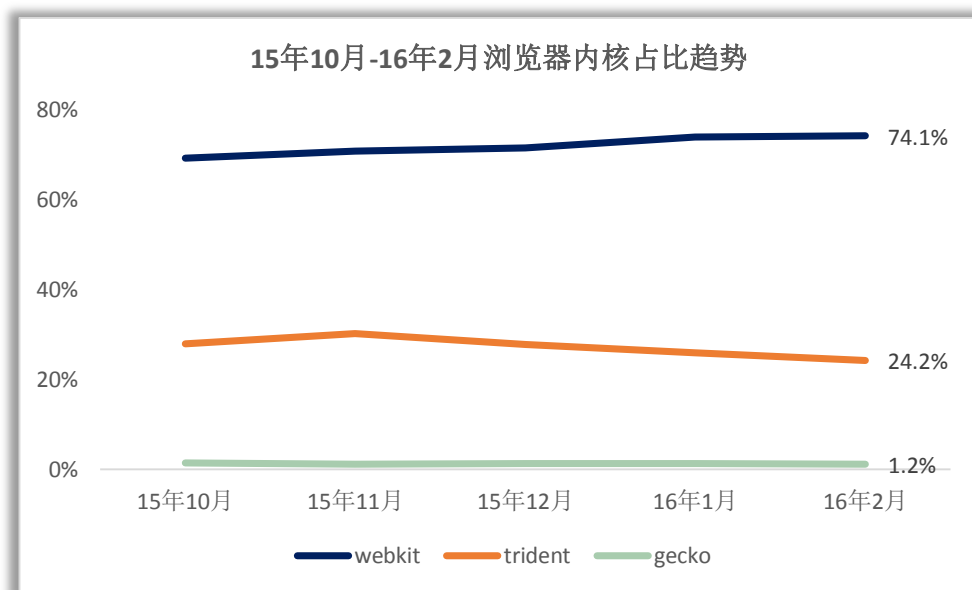




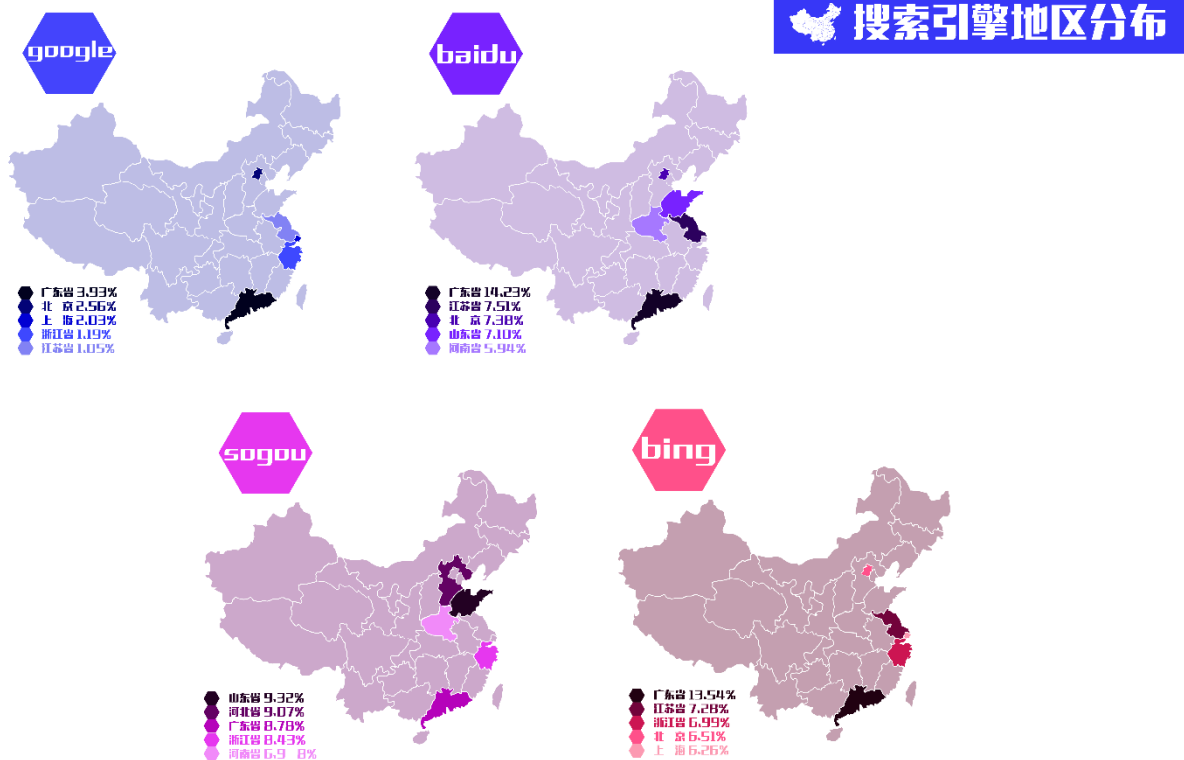
#### 4. Webkit 成为浏览器市场内核的主流

Webkit 作为苹果公司的出品，是 Safari 和 Mac OS X 使用的内核，Blink 内核是 chrome 目前采用的内核，由 webkit 原型发展而来，但是它的代理程式识别码和 webkit 是一样的，暂时办法区分，所以合并到 chrome 内核里面。

Trident 是搭载着 IE 浏览器的排版引擎，IE 为众多互联网使用者，Trident 的份额自然也不小。



### 5. 广东省搜索引擎使用率最高；北京、上海、广东人爱翻墙上 google



### 6. 各品牌浏览器用户地区分布

### 浏览器地区分布

